



دورة تأهيلية
(إدارة اللوجستيات وسلاسل التوريد)
محتوى متاح

مقدمة

لا تخلو أي رحلة إلا كانت سلاسل التوريد لها دور فيها ففي القرآن الكريم في سورة قريش (لإيلف قريش إلفهم رحلة الشتاء والصيف) تم تخليد تلك الرحلات أي أن سلاسل التوريد ليست جديدة علينا بل هي مجرد مصطلحات بدأت تظهر مع الثورة والتغيرات الإدارية .

سلاسل التوريد ظهرت منذ التسعينات في إدارة المواد والنقل والتخزين والتغليف والتعبئة والإجراءات الجمركية شحن وشراء وتوريد وتصنيف الموردين والتخزين كانت كل إدارة تعمل منفردة (قديماً) لأن كل نشاط مختلف عن الآخر .

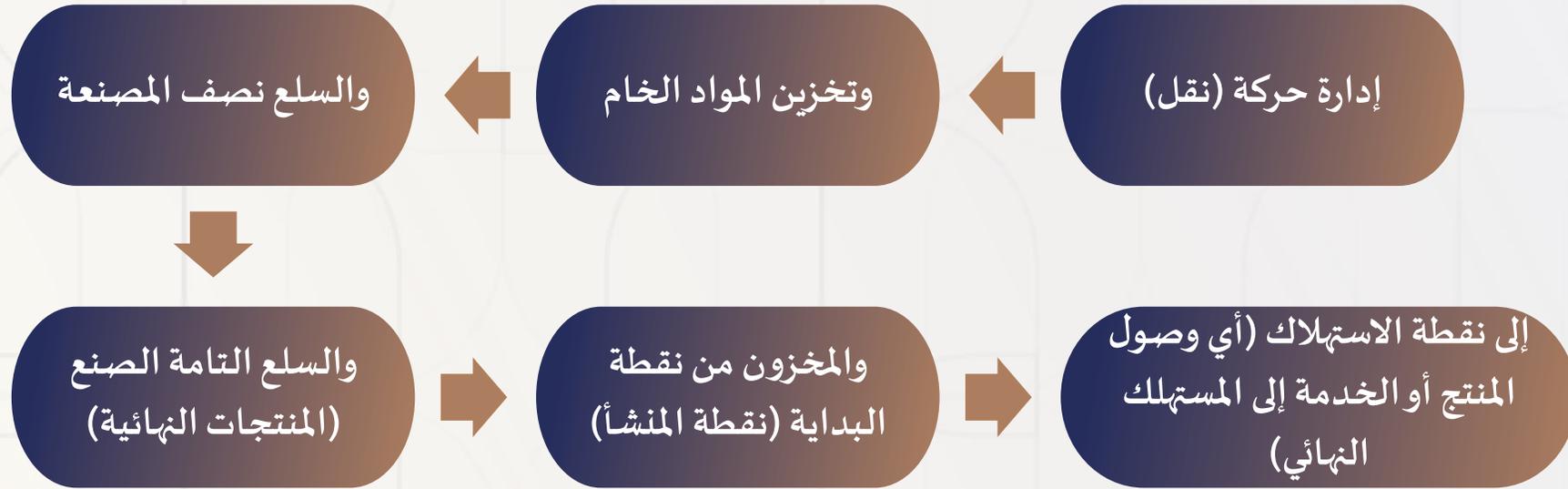
مع الثمانينات بدء التصنيف التنظيمي بتكامل داخلي لان الإدارة تشعبت ودخول العولمة في الأعمال حتى وصلنا لرضا العملاء وبدء تجميع الأنشطة كلها في إدارة المستودعات وتطورت الأنظمة مع الأنظمة الإلكترونية .

معنى إدارة سلاسل التوريد

عمليات التنسيق التنظيمي والاستراتيجي لوظائف الأعمال المعتادة وتخطيط هذه الوظائف داخل الشركة ومن خلال مجموعة أعمال داخل سلاسل التوريد من أجل تحسين الأداء طويل المدى للشركات بشكل منفرد وللسلاسل التزويد ككل .

إدارة سلاسل التوريد

إدارة سلاسل التوريد أيضًا هي فن وعلم إدارة تدفق البضائع والخدمات، حيث تشمل على :-



وإدارة سلاسل التوريد أيضًا هي إدارة العلاقة بين المورد والعميل وما بينهما من مشاركين في تلك السلاسل (مثل: الموزع/تاجر الجملة، وتاجر التجزئة).

أهمية إدارة سلاسل التوريد



دور إدارة سلاسل التوريد

دور إدارة سلاسل التوريد بالاتصال المنتظم والتفاعلي مع الإدارات التالية :



مفهوم سلاسل التوريد أو إدارة سلاسل التوريد

تعرف سلاسل التوريد بأنها "شبكة من كيانات الأعمال المستقلة أو شبه المستقلة، مسؤولة بشكل جماعي عن أنشطة تأمين الاحتياجات، والتصنيع، والتوزيع، المتعلقة بعائلة أو أكثر من المنتجات المترابطة".

ويعرفها Stevenson بأنها تسلسل من المنظمات بالتسهيلات، ووظائفها، وأنشطتها المشتركة بإنتاج وتسليم سلعة أو خدمة، وتبدأ بموردين رئيسيين للمواد الأولية وتنتهي بالعميل النهائي.

سلاسل التوريد

يمكن تعريف إدارة سلاسل التوريد بأنها:

مجموعة من المنهجيات المستخدمة لمكاملة الموردين والمصنعين والمخازن والمتاجر بفاعلية بحيث يجري انتاج وتوزيع البضائع بالكميات الصحيحة الى المواقع الصحيحة وفي الوقت الصحيح بحيث تكون تكلفة النظام الكلية اخفض ما يمكن مع المحافظة على تحقيق متطلبات مستوى الخدمة .

المصطلحات ذات الصلة بسلاسل التوريد والمصطلحات المنافسة لسلاسل التوريد

تشمل أهم المصطلحات المرتبطة بسلاسل التوريد:

إدارة المواد
materials management

التوريدات الداخلة (Inbound)
Logistics (IL)

والتوزيع المادي (Physical)
Distribution

التوريدات الخارجة
Outbound Logistics (OL)

إمدادات الأعمال (Business)
Logistics (BL)

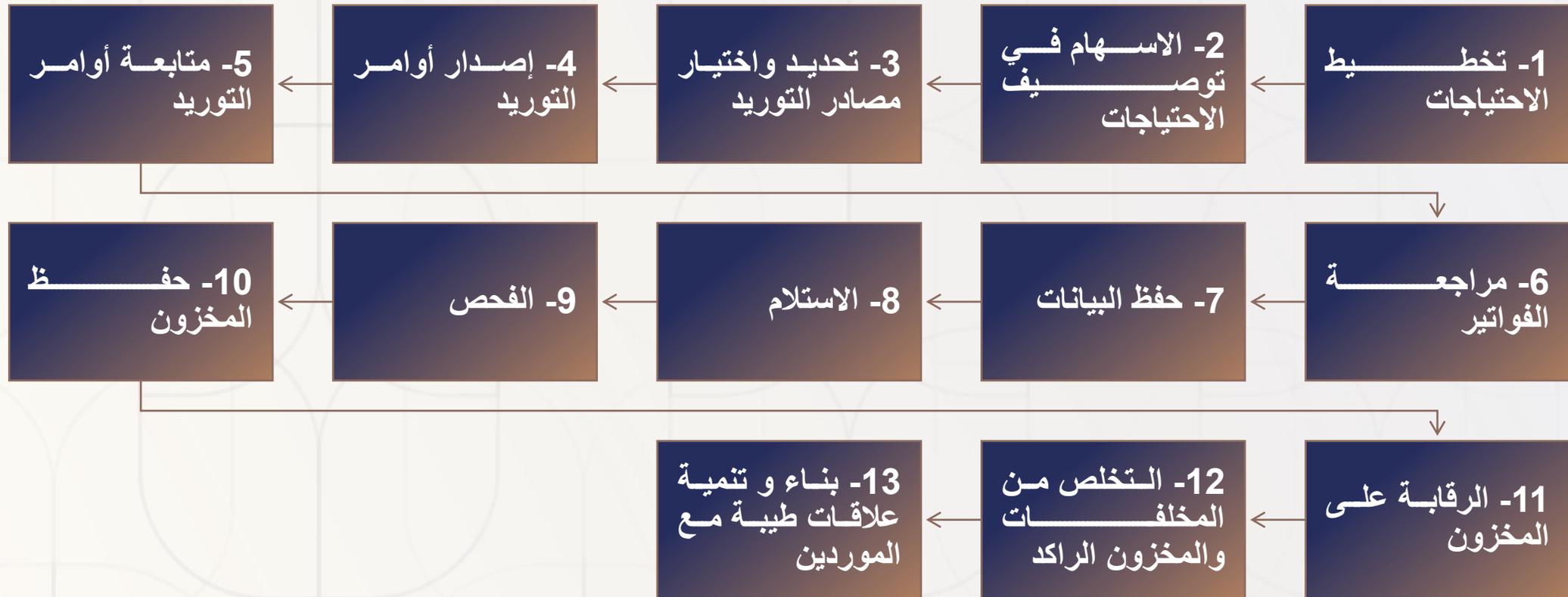
إدارة المواد

وتعد إدارة المواد «مسؤولة عن تدفق وانسياب المواد داخل الشركة (وهي عبارة عن مواد خام)، وخلال مراحل تصنيعها، وحتى تصبح منتجات تامة الصنع»

ويشير التوزيع المادي «إلى حركة المنتجات النهائية، وذلك من خطوط الإنتاج إلى موقع المستهلكين أو الوسطاء»

وخلال السبعينات والثمانينات، أدركت الشركات فرص التوفير من دمج التوريدات الداخلية لإدارة المواد والتوريدات الخارجية التوزيع المادي مع بعض تحت مسمى إمدادات الأعمال ليتحقق بذلك التكامل الداخلي لتدفق المواد والمنتجات.

مهام ومسؤوليات إدارة المواد



أهداف إدارة سلاسل التوريد

تخفيض وقت دورة الإنتاج.

جعل المخزون أقل ما يمكن كلما أمكن
وتقديم أفضل خدمة للعميل.

الحصول على المنتج الجيد في المكان
المناسب وفي الوقت المناسب وبأقل
التكاليف.

التركيز في إدارة سلاسل التوريد يكون
على أمثلة النظام.

تخفيض عدم التأكد والمخاطر في
سلاسل التوريد، لذلك يكون هناك
شعورًا إيجابيًا حول مستويات المخزون،
العمليات، ومستويات خدمة العميل
النهائي.

عناصر إدارة سلاسل التوريد

الخطة :

تعتبر الخطة هي الجزء الاستراتيجي في إدارة سلاسل التوريد لأن الهدف الأساسي هو تحقيق طلب العميل من المنتج والخدمة.

والنصيب الأكبر من التخطيط يكون منصبا على تطوير المصفوفة الموضوعية لرقابة وتوجيه سلاسل التوريد حتى توصف بالكفاءة، وتحقيق أقل تكلفة وأعلى جودة وأعلى قيمة للعملاء.

عناصر إدارة سلاسل التوريد

وهناك بعض العناصر التفصيلية هي:

العملاء:

- أي تحديد ما هي المنتجات والخدمات التي يطلبها العملاء.

التنبؤ:

- أي التنبؤ بكمية ووقت طلب العميل.

المصدر (المورد):

- هو عملية اختيار الموردين اللازمين لشحن أو لتوصيل المنتجات والخدمات اللازمة لخلق المنتج وتقديم الخدمة، بالإضافة إلى تحديد السعر المناسب وعمليات الشحن والمدفوعات للموردين وخلق المصفوفات اللازمة للرقابة وتحسين العلاقات مع هؤلاء الموردين، وكذلك وضع العمليات المجمعّة لإدارة المخزون من المنتجات والخدمات التي سيتم تلقيها من الموردين بما تشمله من استلام الشحنات والتأكد منها ونقلها إلى تسهيلات الإنتاج.

عناصر إدارة سلاسل التوريد

وتشمل بعض العناصر الفرعية مثل:

المخزون:

- أي مقابلة احتياجات الطلب مع الإدارة الفعالة لتكاليف الاحتفاظ بالمخزون.

التقييم:

- أي تقييم الموردين المحتملين ومن ثم تحقيق رقابة الجودة لديهم ومراعاة التسليم في الميعاد، والمرونة، بالإضافة إلى المحافظة على العلاقات مع الموردين.

الصنع:

- ويتعلق هذا المكون بخطوة التصنيع، حيث يتم جدولة الأنشطة الضرورية للإنتاج والاختبار والتعبئة والإعداد للتسليم. وتعتبر هذه الخطوة أكثر الأجزاء كثافة وثقل في سلاسل التوريد حيث يتم قياس مستويات جودة المخرجات وقياس إنتاجية الموارد البشرية.

وتضم ثلاثة عناصر فرعية:

الموقع: أي تحديد مواقع التسهيلات.

التشغيل: وفيه يتم التركيز على مراقبة الجودة وجدولة العمل.

التصميم: ويعنى ذلك دمج العملاء واحتياجاتهم، مع القدرة التصنيعية والوقت اللازم للوصول إلى السوق.

التسليم (اللوجستيك)

ويطلق على هذا المكون مصطلح اللوجستيك أي نظم التوريد ويقصد به أفضل تحرك وتخزين للمواد من خلال إدارة العمليات المتعلقة بتنسيق استلام الطلبات من العملاء وتطوير شبكة أعمال المخازن، وترتيب أسطول نقل وذلك لتوصيل المنتجات النهائية إلى العملاء، ووضع نظام فعال لإعداد الفواتير واستلام المقبوضات من العملاء.

بالإضافة إلى ما سبق هناك خمس قضايا أساسية لفعالية نظم التوريد وهي:



المراجع

- د . عبد العزيز رفاعي، ممدوح. إدارة سلاسل التوريد: مدخل تحليلي، مصر، جامعة عين شمس، 2006.
- د . محمد شيخ ديب، صلاح. استخدام نموذج برمجة الأهداف في إدارة سلاسل التوريد: رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، 2004
- د .أ ب راشد الغدير، حمد. إدارة المشتريات والمخازن، الأردن، دار زهران، 1997.
- د . إيهاب أبو عوف مقالات عن كتاب سلاسل التوريد
الباحث تركي دهمان أثر إدارة سلاسل التوريد على أداء المنظمات جامعة الشرق الأوسط 2012

